**Pracovní list World of Fake - Metodický list pro učitele**

**Vzdělávací oblasti:** Jazyk a jazyková komunikace, Informační a komunikační technologie, Člověk a jeho svět, Člověk a společnost (Dějepis, Výchova k občanství), Člověk a příroda, Umění a kultura, Člověk a zdraví, Člověk a svět práce

**Průřezová témata:** Osobnostní a sociální výchova, Výchova demokratického občana, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova, Enviromentální výchova, Mediální výchova

**Cílová věková kategorie žáků:** Žáci 2. stupně ZŠ a SŠ

Vyučující může podle svého uvážení vybrat pro vyučovací hodinu volný výběr z úkolů v pracovním listě.

**Cíle pracovního listu**

**Žáci:**

1. dokáží si uvědomit svoji roli ve světě médií a trávení volného času na internetu a sociálních sítí
2. seznámí se základním pojmy z oblasti mediální výchovy a o tématu dezinformace (historie)
3. umí díky četbě textu ukázat na konkrétních příkladech vznik a šíření falešných zpráv
4. si uvědomují, že na sociálních sítích a internetu je snadné publikovat nepravdivé nebo lživé informace
5. umí rozlišovat mezi ověřitelnými, složitě ověřitelnými nebo neověřitelnými informacemi v psaném textu
6. si uvědomují, že na internetu nemůžeme psát ani říkat cokoli

**Obsah pracovního listu:**

**Já a internet**

Žáci si mohou porovnat odpovědi ve dvojicích. Vyučující pokládá stejné otázky žákům a dozvídá se individuální odpovědi. Pro jasnou vizualizaci odpovědí, mohou například podle pokynů učitele všichni si stoupnou, pokud jejich odpověď je ne a pokud ano tak všichni sedí. Na otázky, na které nejde odpovědět ano/ne mohou žáci diskutovat (např. K jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést?). Vyučující se může ptát na individuální odpověď (např. Jaká je tvá oblíbená webová stránka?).

**Na internetu (ne)mohu cokoli**

Mluvte se třídou vzájemně o odpovědích v tabulce. Vzájemně si porovnejte odpovědi ve dvojicích.

Zdroj: inspirace Pracovní list od EDU na Internetu (ne)mohu cokoli https://edu.ceskatelevize.cz/pracovni-list/dopad-socialnich-siti/svoboda-slova.docx

**Sociální sítě**

Přečtěte si správně přiřazené pojmy k definici.

Zdroj: text z knihy Bezpečně na internetu, průvodce chováním ve světě online, autoři Martin Kožíšek, Václav Písecký, Grada 2016, str. 26

**Média v našem životě**

Po vyplnění tabulky společně diskutujte. Na čem jste se shodli? Máte něco společného? Našli jste nějaké rozdíly? Dokážete z vyplněných tabulek vyčíst, kdo z vaší třídy využívá svůj čas smysluplněji než jiní? Kdo tráví více času na internetu a věří více Facebooku namísto novin?

Zdroj: podobný pracovní list najdete v časopisu Skaut říjen 2011 ročník 54

**Osmisměrka – Dezinformace**

Pracujte se slovníčkem pojmů. Dokáží žáci objasnit, co jednotlivé pojmy znamenají? Umí je vysvětlit?

**Křížovka s tajenkou**

Přečtěte si nahlas odpovědi. Kdo zvládl vyluštit tajenku? Pracujte se slovníčkem pojmů nebo vyhledávejte na internetu.

**Pracovní list World of Fake – PL pro žáky 2. stupně a SŠ**

Jméno:

Třída:

**Já a internet**

Máš emailovou adresu?

Jsi na Facebooku?

Máš svůj instagramový účet?

Díváš se na Youtube?

Jaká je tvá oblíbená webová stránka?

Čteš články na internetu?

Věříš pravdivosti internetových zpráv?

Čteš seriózní zpravodajství?

Ověřuješ si informace na internetu nebo důvěryhodnost zdroje článku?

K jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést?

Poznáš a vyvrátíš dezinformace (úmyslně nepravdivá nebo velmi zkreslená zpráva)?

Zajímáš se o to, zda má článek autora?

Hledáš pod textem citace s uvedením zdroje a zda má článek redakci?

**Na internetu (ne)mohu cokoli**

Na internet nemůžeme psát ani říkat cokoli. I ve virtuálním prostoru existují určitá pravidla, některá spojená s morálkou, jiná s právem. Zamysli se, co lidé píší a zveřejňují na internetu, a vymysli konkrétní příklady výroků, které by nikdo zveřejňovat neměl. Můžeš na internetu propagovat terorismus nebo podporovat trestní činnost? Co považuješ za porušení morálky a co za porušení právních předpisů?

|  |  |
| --- | --- |
| **Co bych neměl psát na internetu?** | **Z jakého důvodu?** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Sociální sítě**

Přiřaď název sociální sítě k definici:

Výběr: linkedln, Youtube, Facebook, Instagram

……………………………. Největší sociální síť světa. Využívá ji přes 1,5 miliardy uživatelů. Třetí největší webová služba na světě.

……………………………. Služba nabízející zveřejnění fotografií a videosekvencí. Uživatelé zveřejněný obsah označují „hashtagy“, které usnadňují vyhledávání podobných témat.

……………………………. Jedná se o největší videoslužbu na světě. Nabízí možnost nahrání a přehrávání videí a vytváření vlastních playlistů.

……………………………. Profesní sociální síť, nabízí možnost vložení životopisu a odborných článků. Oblíbená je u personalistů, kteří vyhledávají vhodné kandidáty na volné pozice.

**Média v našem životě**

Jakému médiu věnujete ve svém životě nejvíce času? Seřaďte média v tabulce podle oblíbenosti, doplňte počet hodin využívání daného média za týden a uveďte za jakým účelem médium využíváte… (informace, vzdělání, zábava, reklama, komunikace s rodinou, přáteli a ostatními, poslech hudby, novinky, paměťový záznam…)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Média** | **obliba** | **Počet hodin/týden** | **Účel využití** |
| internet |  |  |  |
| e-mail |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |
| Youtube |  |  |  |
| Skype |  |  |  |
| televize |  |  |  |
| film na DVD či kazetě |  |  |  |
| videohry |  |  |  |
| počítačové hry |  |  |  |
| kniha |  |  |  |
| časopis |  |  |  |
| noviny |  |  |  |
| rádio |  |  |  |
| MP3 přehrávač |  |  |  |
| CD přehrávač |  |  |  |
| diktafon |  |  |  |
| mikrofon |  |  |  |
| zvukový záznam |  |  |  |
| videokamera |  |  |  |
| fotoaparát |  |  |  |
| návštěva kina |  |  |  |
| osobní mobil |  |  |  |
| WhatsApp |  |  |  |
| Messenger |  |  |  |
| Jiná aplikace: |  |  |  |
| dataprojekce na plátno |  |  |  |
| Tik Tok |  |  |  |
| Jiné, doplň: |  |  |  |

**Osmisměrka - Dezinformace**

Najdi 11 pojmů v osmisměrce:

1. hoax
2. fake news
3. deep fake
4. cookies
5. clickbait
6. troll
7. bot
8. dezinformace
9. fact-checking
10. lobby
11. elf

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| U | L | O | V | K | A | T | O | I | J | A | L |
| D | E | Z | I | N | F | O | R | M | A | C | E |
| E | F | I | H | O | A | X | Y | O | C | I | T |
| E | A | C | I | H | K | O | B | R | L | T | E |
| P | C | H | O | P | E | L | F | O | I | L | C |
| F | T | E | P | A | N | O | C | P | C | I | T |
| A | K | C | I | E | E | B | O | T | K | O | S |
| K | O | K | O | T | W | B | O | K | B | K | E |
| E | D | I | T | O | S | Y | K | L | A | O | U |
| N | A | N | U | K | T | R | I | K | I | T | L |
| M | I | G | O | L | E | M | E | C | T | R | O |
| I | N | T | E | R | N | E | S | I | L | K | M |

**Křížovka s tajenkou**

1. Označení pro realistickou úpravu videa. Osobám na videu můžeme vkládat do úst věty, které nikdy nepronesly.
2. Lživá a klamavá zpráva
3. Poutavý titulek, který nutí čtenáře na něj kliknout.
4. Název internetové skupiny, která si klade za cíl bojovat s cizími dezinformačními kampaněmi v kyberprostoru.
5. Úmyslně nepravdivá nebo velmi zkreslená zpráva.
6. Systematické ověřování pravdivosti tvrzení politiků nebo cílené vyhledávání a vyvracení hoaxů.
7. Název divadelního představení
8. Krátké textové soubory, které navštívený web odesílá do vašeho prohlížeče. Umožňují webu zaznamenat informace o vaší návštěvě.

Výsledek tajenky (žlutě označená) = Falešné zprávy a zkreslené informace prezentované jako pravdivé

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Řešení pracovního listu World of fake**

**Já a internet** – individuální odpovědi

Máš emailovou adresu?

Jsi na Facebooku?

Máš svůj instagramový účet?

Díváš se na Youtube?

Jaká je tvá oblíbená webová stránka?

Čteš články na internetu?

Věříš pravdivosti internetových zpráv?

Čteš seriózní zpravodajství?

Ověřuješ si informace na internetu nebo důvěryhodnost zdroje článku?

K jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést?

Poznáš a vyvrátíš dezinformace (úmyslně nepravdivá nebo velmi zkreslená zpráva)?

Zajímáš se o to, zda má článek autora?

Hledáš pod textem citace s uvedením zdroje a zda má článek redakci?

**Na internetu (ne)mohu cokoli**

Na internet nemůžeme psát ani říkat cokoli. I ve virtuálním prostoru existují určitá pravidla, některá spojená s morálkou, jiná s právem. Zamysli se, co lidé píší a zveřejňují na internetu, a vymysli konkrétní příklady výroků, které by nikdo zveřejňovat neměl. Můžeš na internetu propagovat terorismus nebo podporovat trestní činnost? Co považuješ za porušení morálky a co za porušení právních předpisů?

|  |  |
| --- | --- |
| **Co bych neměl psát na internetu?** | **Z jakého důvodu?** |
| Propagace terorismu | Porušení právních předpisů |
| Podpora trestní činnosti | Porušení právních přepisů |
| … atd. | Porušení morálky |
|  | … atd. |
|  |  |

**Sociální sítě - Přiřazení názvu sociální sítě k definici:**

Facebook = Největší sociální síť světa. Využívá ji přes 1,5 miliardy uživatelů. Třetí největší webová služba na světě.

Instagram = Služba nabízející zveřejnění fotografií a videosekvencí. Uživatelé zveřejněný obsah označují „hashtagy“, které usnadňují vyhledávání podobných témat.

Youtube = Jedná se o největší videoslužbu na světě. Nabízí možnost nahrání a přehrávání videí a vytváření vlastních playlistů.

Linkedln = Profesní sociální síť, nabízí možnost vložení životopisu a odborných článků. Oblíbená je u personalistů, kteří vyhledávají vhodné kandidáty na volné pozice.

**Média v našem životě**

Jakému médiu věnujete ve svém životě nejvíce času? Seřaďte média v tabulce podle oblíbenosti, doplňte počet hodin využívání daného média za týden a uveďte za jakým účelem médium využíváte… (informace, vzdělání, zábava, reklama, komunikace s rodinou, přáteli a ostatními, poslech hudby, novinky, paměťový záznam…)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Média** | **obliba** | **Počet hodin/týden** | **Účel využití** |
| internet |  |  |  |
| e-mail |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |
| Youtube |  |  |  |
| Skype |  |  |  |
| televize |  |  |  |
| film na DVD či kazetě |  |  |  |
| videohry |  |  |  |
| počítačové hry |  |  |  |
| kniha |  |  |  |
| časopis |  |  |  |
| noviny |  |  |  |
| rádio |  |  |  |
| MP3 přehrávač |  |  |  |
| CD přehrávač |  |  |  |
| diktafon |  |  |  |
| mikrofon |  |  |  |
| zvukový záznam |  |  |  |
| videokamera |  |  |  |
| fotoaparát |  |  |  |
| návštěva kina |  |  |  |
| osobní mobil |  |  |  |
| WhatsApp |  |  |  |
| Messenger |  |  |  |
| Jiná aplikace: |  |  |  |
| dataprojekce na plátno |  |  |  |
| Tik Tok |  |  |  |
| Jiné, doplň: |  |  |  |

**Zvýrazněná nalezená slova v osmisměrce:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| U | L | O | V | K | A | T | O | I | J | A | L |
| D | E | Z | I | N | F | O | R | M | A | C | E |
| E | F | I | H | O | A | X | Y | O | C | I | T |
| E | A | C | I | H | K | O | B | R | L | T | E |
| P | C | H | O | P | E | L | F | O | I | L | C |
| F | T | E | P | A | N | O | C | P | C | I | T |
| A | K | C | I | E | E | B | O | T | K | O | S |
| K | O | K | O | T | W | B | O | K | B | K | E |
| E | D | I | T | O | S | Y | K | L | A | O | U |
| N | A | N | U | K | T | R | I | K | I | T | L |
| M | I | G | O | L | E | M | E | C | T | R | O |
| I | N | T | E | R | N | E | S | I | L | K | M |

**Správné řešení křížovky s tajenkou:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | D | E | E | P |  | F | A | K | E |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 | H | O | A | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3 | C | L | I | C | K | B | A | I | T |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 4 | E | L | F |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5 | D | E | Z | I | N | F | O | R | M | A | C | E |  |  |  |  |  |
| 6 | F | A | C | T | C | H | E | C | K | I | N | G |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 7 | W | O | R | L | D |  | O | F |  | F | A | K | E |
| 8 | C | O | O | K | I | E | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |